REQUERIMIENTO N°81
FESTIVAL OSTARA - HECHO EN BOGOTÁ
OCTUBRE

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DEL 2024
PARQUE NOGAL, CARRERA 11 No. 80 - 81

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo

Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

FICHA PRINCIPAL

PROYECTO	**8164: Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.**
META PLAN	Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.
ACTIVIDAD A DESARROLLAR	**FESTIVAL OSTARA - Hecho en Bogotá**
META PROYECTO	Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	Este evento brindará una plataforma única a 8 emprendimientos femeninos locales para que participen y expongan su talento. Estos proyectos, liderados por mujeres bogotanas, están redefiniendo el panorama empresarial de la ciudad y generando un impacto social y económico significativo. Este festival no solo es un escaparate para el emprendimiento femenino, sino también una muestra del compromiso de Hecho en Bogotá por fomentar la inclusión y el desarrollo económico a través del apoyo a iniciativas locales. Ostara será un espacio para celebrar, aprender y contribuir al fortalecimiento del talento femenino en la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como: Bogotá Fashion Week, Al Parques, Feria Eva, Aeropuerto Internacional El Dorado, Alimentarte y Festival Cordillera.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN

Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

Hecho en Bogota participara en el marco del Festival Ostara, el primer festival dedicado al emprendimiento femenino en Colombia, se celebrará del 18 al 20 de octubre en el Parque El Nogal. este evento brindará una plataforma única a 8 emprendimientos femeninos locales para que participen y expongan su talento. Estos proyectos, liderados por mujeres bogotanas, están redefiniendo el panorama empresarial de la ciudad y generando un impacto social y económico significativo.

JUSTIFICACIÓN

Este festival no solo es un escaparate para el emprendimiento femenino, sino también una muestra del compromiso de Hecho en Bogotá por fomentar la inclusión y el desarrollo económico a través del apoyo a iniciativas locales. Ostara será un espacio para celebrar, aprender y contribuir al fortalecimiento del talento femenino en la ciudad.

En este contexto, se hace imprescindible implementar la estrategia "Hecho en Bogotá", que refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

DIVULGACIÓN FERIA



HECHO EN
BOGOTÁ

FECHA:	18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2024
DIRECCIÓN:	PARQUE EL NOGAL
HORARIO FERIA:	10:00 A.M A 8:00 PM
FECHA Y HORA MONTAJE:	JUEVES 17 DE OCTUBRE 2:00 P.M.
FECHA DESMONTAJE:	LUNES 21 DE OCTUBRE 8:00 A.M.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ

IMPACTO DE LA FERIA

Ventas

El desarrollo del evento tuvo lugar el 19 de agosto del 2024, donde se beneficiaron **8 unidades productivas**, pertenecientes a industrias tales como: Especialistas en diseño, fabricación de artículos textiles, fabricación de cerámicas y porcelanas, confección de artículos excepto prendas de vestir. Este grupo logró contar con un aproximado total en ventas de **$ 10.996.200** de pesos M/cte., a continuación, se detalla las ventas por días y participantes:

FERIAS LOCALES

Feria en que participa: 54. FESTI... (1)

Feria en que participa	Participantes	%	Total Ventas	%
54. FESTIVAL OSTARA (18 AL 20 DE OCTUBRE)	8	100,0%	10.996.200	100,0%
Total	8	100,0%	10.996.200	100,0%

Población Etnica | Localidad | Sexo | Edad | CIIU | Tipo Documento

VENTAS POR FERIA

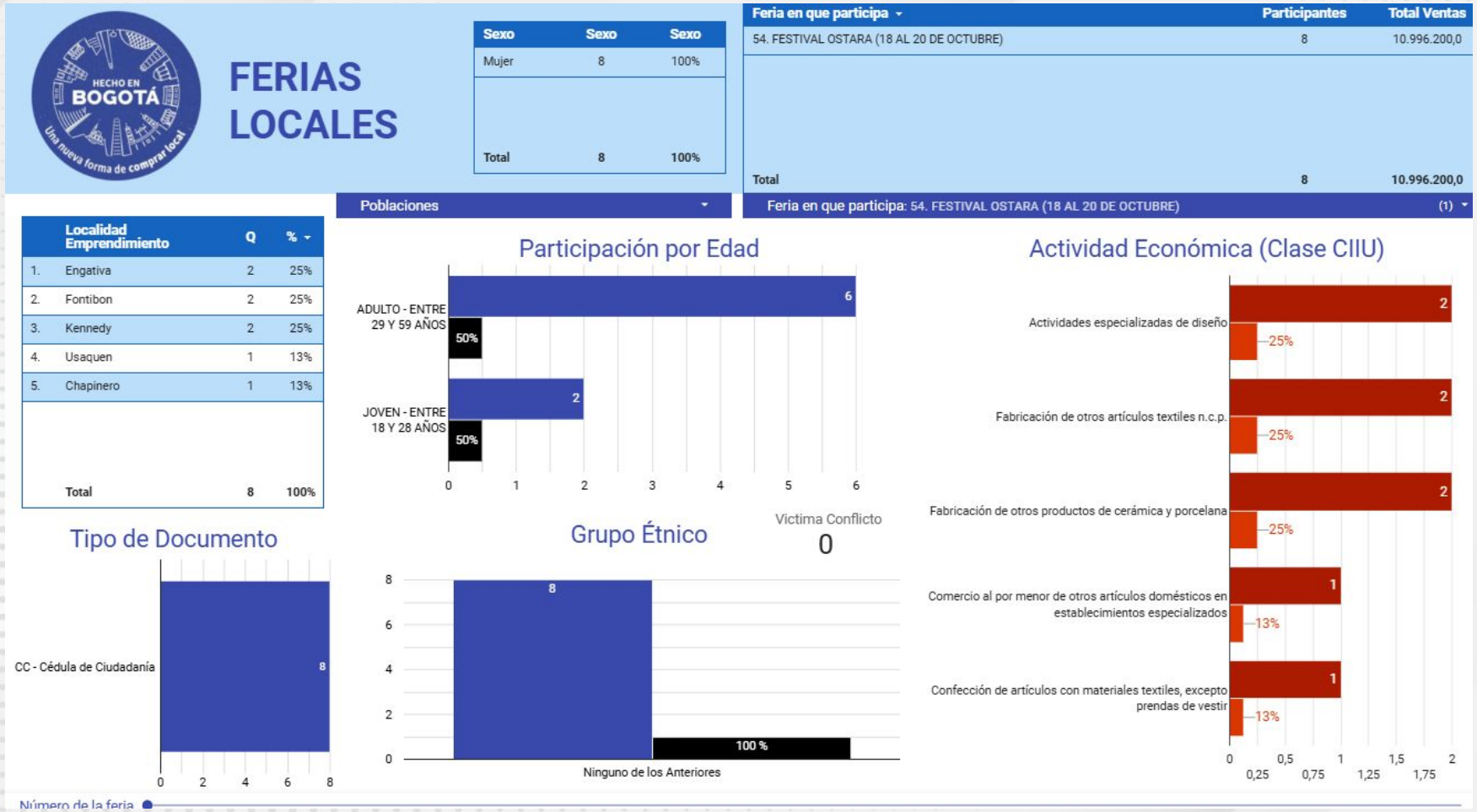
	Nombre Emprendimiento	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Dia 11 en adelante	Total Ventas
1.	AMISHI	695.000	616.000	827.000									2.138.000
2.	ARICHÉ	183.000	717.000	852.000									1.752.000
3.	T. DE TOTUMA	200.000	536.000	750.000									1.486.000
4.	NALEM	260.000	719.000	390.000									1.369.000
5.	KIWI FASHION STORE	130.000	0	1.220.000									1.350.000
6.	ROFLO_MD	90.000	0	900.000									990.000
7.	RUANITAS DE DOÑA ALICIA	155.500	493.500	332.500									981.500
8.	SANTO GRIAL SAS	142.200	281.700	505.800									929.700
	Total	1.855.700	3.363.200	5.777.300									10.996.200

Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 20 de agosto de 2024

IMPACTO DE LA FERIA

Información Emprendedores

De la caracterización del perfil de los emprendedores que participaron en la feria, se puede apreciar que el 100% son mujeres, que el 50% de rangos de edad de los emprendedores está entre los 29 y 59 años y también se puede destacar que el 25% de la participación de los emprendedores, pertenecen a la localidad de Engativa, como se detalla a continuación:



REGISTRO FOTOGRÁFICO EVENTO




Festival
OSTARA


Ruanitas
Para




OSTARA
GRACIAS


Rotto




Finishi


Kiwi
FASHION STORE


t de totuma
Chontaduro 158 C
Pola
Pepa Morada 744


ariché

REGISTRO FOTOGRÁFICO SERVICIOS PRESTADOS OPERADOR LOGÍSTICO

RQ. 81 MONTAJE Y DESMONTAJE

Transporte - Camión



Equipo Humano - Instalación de cenefas.



RQ. 81 MONTAJE Y DESMONTAJE





RQ. 81 MONTAJE Y DESMONTAJE

Backing



OBSERVACIONES GENERALES

1. El operador prestó el servicio de impresión de Backing y cenefas.
2. Durante el evento se logró mostrar el emprendimiento de 8 mujeres, permitiendo fomentar la inclusión y el desarrollo económico a través del apoyo a estas iniciativas.

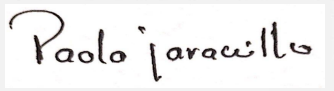
REQUERIMIENTO N° 81

FESTIVAL OSTARA - HECHO EN BOGOTÁ

INFORME ELABORADO POR:

Liliana Lara Contratista - SIFRE  FIRMA

INFORME REVISADO POR:

Andrea García Contratista - Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo  FIRMA	**Paola Andrea Jaramillo Arana** Contratista - SIFRE  FIRMA

INFORME APROBADO POR:

Juliana Margarita Toral Villadiego Subdirectora de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial  FIRMA

Fecha de elaboración: 26 OCTUBRE del 2024